



• HOGAR INTELIGENTE

• ¿Cuándo todos los hogares serán inteligentes?

Las **Smart TVs** son los **dispositivos inteligentes más populares**, sus ventas en Europa han ascendido desde los 5,61 millones en 2011 hasta 17,38 millones en 2016.¹



Las ventas en **Latinoamérica** fueron de 6,48 millones, cuando cinco años antes registraron 1,04 millones.²

Las ventas en **Oriente Próximo** y **África** durante el mismo período subieron de 348.552 a 2,78 millones.³



Los beneficios de los **hogares inteligentes**, y la forma en la que mejorarán la vida de la gente, **debe ser comunicada de forma clara**.

Los Millennials están liderando la adopción del hogar inteligente.

El **36%**⁴ motoriza o controla dispositivos en sus hogares con un **smartphone, tablet u ordenador**.

• ¿Qué atrae a los consumidores de los hogares inteligentes?⁵

Baby Boomers



61%

“Ahorrar dinero al reducir mis costes de servicios”

Generación X



52%

“Para mantener mi hogar seguro y a salvo”

Millennials



39%

“Porque es guay y está de moda”

• Tres razones por las cuales los millennials de mayor edad monitorizan / controlan un dispositivo en sus hogares: ⁶



39%

“Porque es guay y está de moda”



38%

“Porque me gusta tener mi casa actualizada con la última tecnología”



38%

“Para ser más responsable con el medioambiente al hacer un uso eficiente de los recursos”

• Nuestro experto en hogares inteligentes señala:

EL RUIDO MEDIÁTICO SOBRE LOS HOGARES INTELIGENTES Y TOTALMENTE CONECTADOS CONTINÚA pero hay un largo camino hasta hacerlo realidad.



En 2017, veremos otras marcas globales lanzando nuevos desarrollos que podrían **impulsar un mayor crecimiento en la adopción de esta tecnología**. Los más exitosos serán aquellos que ofrezcan la experiencia sencilla y transparente que los consumidores anhelan.

Es poco probable que la adopción generalizada se produzca antes de que los **fabricantes, retailers y las empresas tecnológicas se unan** para abordar los obstáculos de los **hogares inteligentes** y claramente promocionen sus beneficios”.

Fuentes:
^{1,2,3} GfK Point of Sales Tracking 2016, mercado total estimado expresado en unidades.
^{4,5,6} GfK Consumer Life 2015, 1.000 entrevistas online a consumidores en EE. UU. mayores de 18 años.
 ¿Tiene alguna pregunta? Contáctenos, será un placer poder apoyarle: es@gfk.com
 © GfK 2017