



PAGOS CON EL MÓVIL

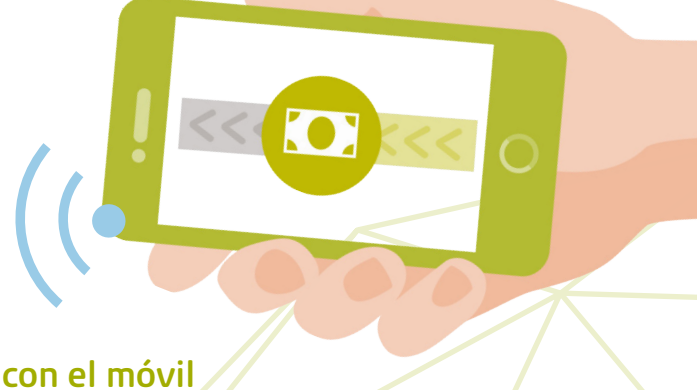
Revolucionando a la distribución

El público está listo para tener experiencias de pago memorables a través del móvil.

Un cuarto **26%**, de la población general y dos tercios, **66%**, de los Leading Edge Consumers (LECs) afirman:

“Tener todos mis métodos de pago en mi dispositivo móvil es una gran comodidad”.

Los pagos con el móvil son vistos como un **artilugio** por muchas personas.



El **42%** está de acuerdo en que “los pagos con el móvil son más un artilugio que un método que uso para pagar mis compras”.



El **55%**, está de acuerdo con la afirmación: “Me preocupa mi información personal cuando uso una aplicación de pago por móvil”.

Los compradores son menos fieles que nunca antes<sup>1</sup>

Casi la mitad **46%**, de todos los consumidores entre 18 y 70 años admite que son menos leales a un *retailer* en particular a la hora de comprar. Esta cifra se eleva hasta un **53%** en la generación Y (de 27 - 36 años) y a un **58%** en la generación Z (de 18 - 26 años). Además, la mayoría **68%**, de los Leading Edge Consumers afirma ser menos fiel cuando compra.

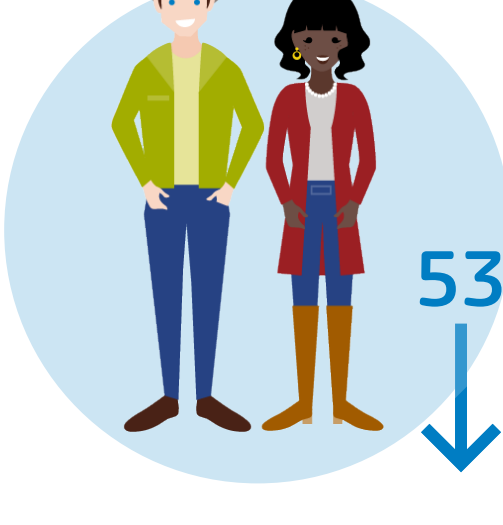
Todos los consumidores



18 - 70 años

**46%**

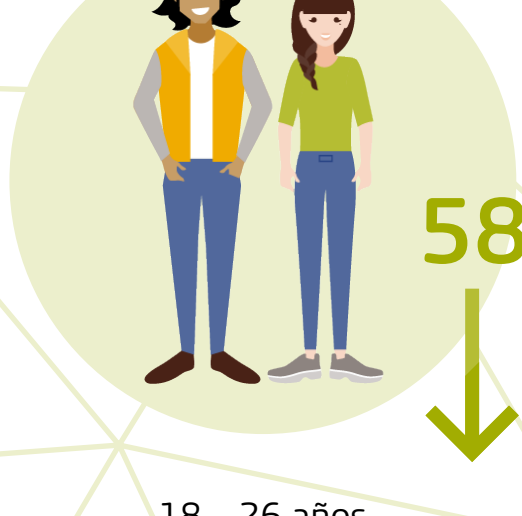
Generación Y



27 -36 años

**53%**

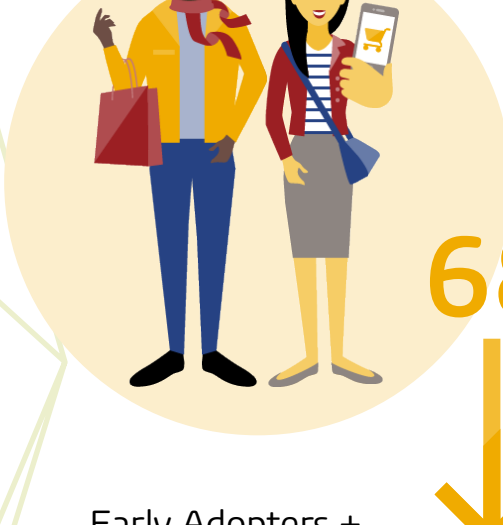
Generación Z



18 - 26 años

**58%**

LECs



Early Adopters + Passionate Shoppers + Influential

**68%**

¿Qué hacen los consumidores con sus smartphones al comprar en una tienda?<sup>2</sup>

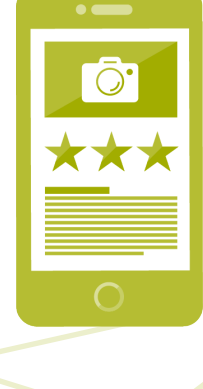
**25%**  
Compara precios



**19%**  
Busca información de un producto



**17%**  
Revisa comentarios online



**14%**  
Comprueba la disponibilidad de un producto / artículo



¿Cómo pagan en las tiendas los consumidores en EE.UU?<sup>3</sup>



**36%**

Con una tarjeta de débito



**31%**

Con efectivo



**31%**

Con una tarjeta de crédito

Nuestro especialista en pagos con los móviles comenta:

Los clientes en los mercados más maduros no demandan realizar **pagos a través del móvil**, sin embargo, están interesados en mejorar su...

EXPERIENCIA DE COMPRA EN LA DISTRIBUCIÓN...



EXPERIENCIA DE COMPRA EN LA DISTRIBUCIÓN...



...y este será el catalizador para la **adopción masiva** de los pagos con el móvil.

Fuentes:  
<sup>1</sup> Estudio cuantitativo GfK realizado en 2016, entre más de 4.900 internautas, mayores de 15 años, en 16 países, que actualmente monitorizan su salud o su forma física: múltiples respuestas posibles.  
<sup>2,3</sup> Estudio GfK FutureBuy realizado en 2016, entre 20.000 consumidores, mayores de 18 años, en 20 países.