



VEHÍCULOS AUTÓNOMOS

El largo y complejo camino hacia la adopción masiva

Uno de los hallazgos de nuestro estudio sobre la Generación Y realizado en Alemania, fue que poseer un coche ya **no era una prioridad**. La conducción autónoma y la movilidad eléctrica son el **futuro**.



En nuestro estudio Connected Technology, realizado en 2016, el **82%**¹ de los consumidores americanos afirmó que **tener la última tecnología es importante a la hora de comprar un coche nuevo**.

El **65%**² de los consultados **no** encuentran atractiva la idea de la conducción autónoma si no puede ser usada después de beber alcohol.

Hay dos opciones principales para el desarrollo de los vehículos autónomos:

1. "cápsulas" de baja velocidad que transitarían por carriles específicos, aptos para circular solo en el centro de zonas urbanas.



2. producción de modelos que se aproximan a los vehículos sin conductor. Es la dirección que toman la mayoría de los OEMs que añaden cada vez más prestaciones autónomas a cada modelo.



Cuatro grandes desafíos para lograr la adopción masiva

Muchos conductores siguen **sin estar convencidos** sobre los vehículos autónomos.



Se requieren **normativas sobre seguridad, pruebas de conformidad, seguros y riesgos**.



Es necesaria **infraestructura segura global y localmente**.



La tecnología está aún en una fase **muy primaria**.

Nuestro experto en conducción autónoma explica:

EL CAMINO A SEGUIR PARA LOS COCHES AUTÓNOMOS ES LARGO Y COMPLEJO



Actualmente, hay una discrepancia entre **lo que el consumidor quiere y lo que la tecnología puede ofrecer**. El público espera ser capaz de despreocuparse y dejar que el coche haga el trabajo, con un **100%** de seguridad.



Pero estamos muy lejos de este escenario. La clave consiste en **detectar qué desean los diferentes segmentos de usuarios y hacer que las nuevas tecnologías le den respuesta**.

Fuente:

^{1,2} Estudio GfK Connected Cars, 2015

¿Tiene alguna pregunta? Contáctenos, será un placer poder apoyarle: es@gfk.com