

WEARABLES

¿Dónde se sitúa el mercado de los wearables en 2017?

El mercado europeo de wearables aumentó **+45%** en 2016 hasta alcanzar un volumen de ventas de **13 millones de unidades.**



Reino Unido es el mercado más grande en Europa. Los dispositivos para monitorizar la salud y forma física representan un **53%**

del mercado, seguidos por los smartwatches con un **32%**.



Los wearables en Asia crecieron un **+51%** en 2016, con ventas de **42 millones de unidades.**

Los dispositivos para monitorizar la salud y la forma física representan el **55%** del mercado de wearables, seguido de los localizadores 24% y los smartwatches 17%.

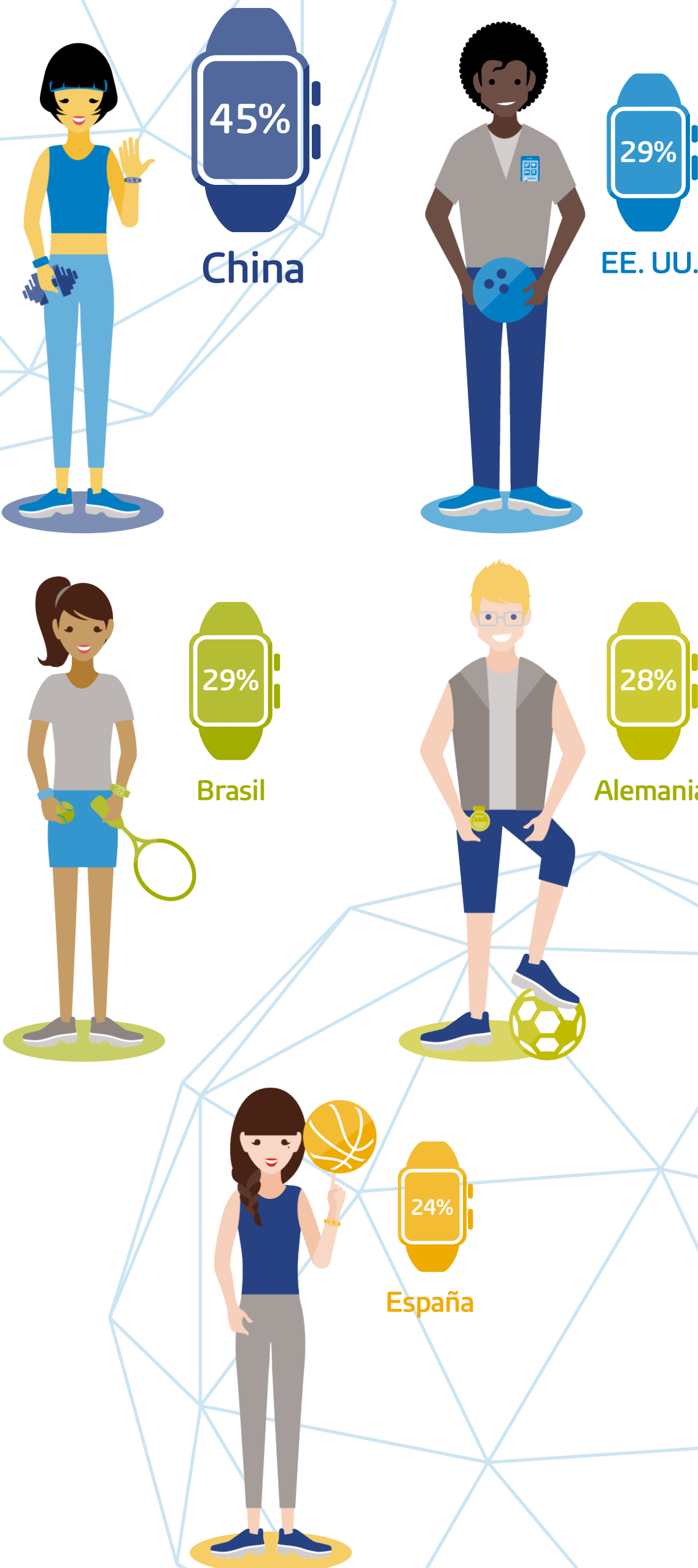


El **33%** de los usuarios que monitorizan su salud y su forma física lo hacen de forma online, a través de una aplicación móvil, una fitness band, un clip o un smartwatch.

De ellos, el **55%** indica que quiere "mantener o mejorar su salud y su condición física", siendo esta la respuesta más popular.



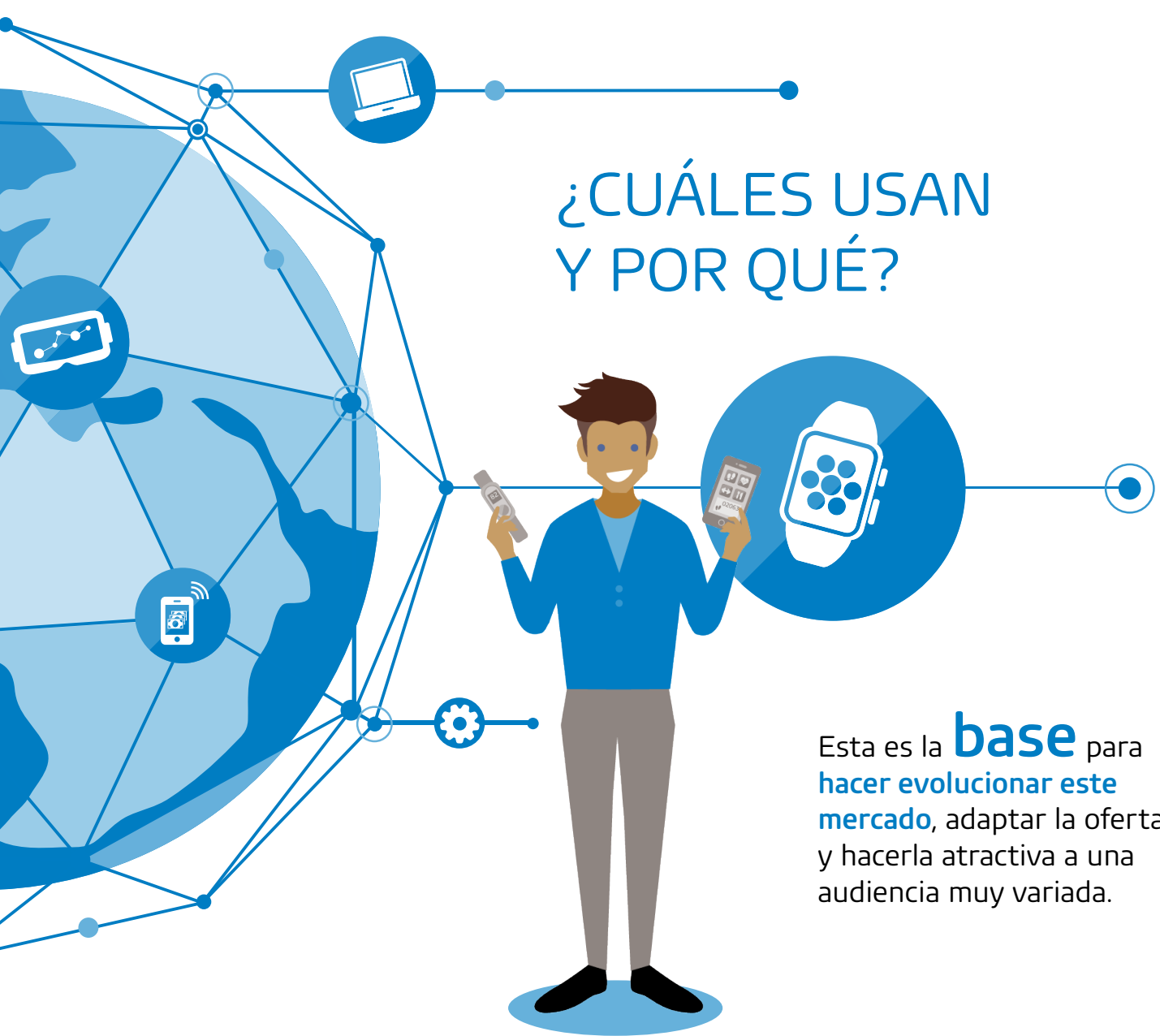
Uso de los wearables por país para monitorizar la salud y la forma física:¹



Nuestro experto en wearables explica:

Fabricantes y *retailers* necesitan comprender **la vida real de los usuarios de wearables**

¿CUÁLES USAN Y POR QUÉ?



Esta es la **base** para hacer evolucionar este mercado, adaptar la oferta y hacerla atractiva a una audiencia muy variada.

Fuente: ¹ Estudio cuantitativo GfK realizado en 2016, entre más de 4.900 internautas, mayores de 15 años en 16 países que actualmente monitorizan su salud y su forma física: múltiples respuestas posibles.